

# Highland Ware

## Desarrollo de Soluciones Informáticas



### Antecedentes

Highland Ware es una joven empresa creada para desarrollar sistemas informáticos que se ajusten a las necesidades de cada empresa, sin importar su tamaño ni su sector. Nace bajo la promesa de desarrollar sistemas eficientes que se ajusten a los requerimientos del moderno mundo empresarial brindando un servicio personalizado y desarrollando soluciones únicas para cada cliente.

Highland Ware cuenta con un acuerdo de cooperación con una de las firmas desarrolladas de software de mayor acogida en Europa. Con esto ambas firmas buscan una penetración de mercado exitosa.

Situados en un sector altamente competitivo, de cambios constantes, con una oferta muy diversificada, Highland Ware hace una apuesta cuantiosa por el mercado local. Para asegurar que su experiencia sea satisfactoria busca el asesoramiento y servicios de Sagasta para definir su marca, identidad visual y ganar diferenciación rápidamente.

### La estrategia de marca.

Dotar a Highland Ware de una imagen de marca que se diferenciara fácilmente en el mercado no era tarea fácil. Esta imagen debía representar la filosofía de los socios, tener actitud y representar fielmente los valores y creencia con los que la marca se identificaría dentro del mercado.

Sagasta ha liderado el proceso de definición estratégica de la nueva marca, buscando dotarla de significados legítimos, duraderos, diferenciales y coherentes con los grupos objetivos de la empresa.

Para llevar a cabo el proyecto de marca se revisaron datos de estudios de opinión. Éstos confirmaban el diagnóstico: la empresa estaba desubicada, y la percepción que tenían los clientes potenciales sobre este negocio era en general neutra o negativa. Se identificaba en muchos casos como un negocio aburrido, minoritaria y de consumo ocasional. Al mismo tiempo se empezó a trabajar con el equipo directivo para conocer las características del nuevo proyecto. Seriedad, confianza, fuerza, seguridad y calidad eran los ejes sobre los que se deseaba construir Highland Ware.

El equipo de consultores de SAGASTA analizó también la imagen y posicionamiento del resto de competidores desde una perspectiva actual, y de futuro.

A partir del análisis estratégico de todas estas variables, se formuló un nuevo posicionamiento. El gran reto era crear la imagen de una empresa de referencia.

Para Sagasta el objetivo de un proyecto de identidad visual es crear un estilo propio, característico y distintivo para una marca en todas sus manifestaciones. Es necesario utilizar un amplio repertorio de recursos visuales y estilísticos, estructurados en un sistema en el que el diseño de cada elemento atiende tanto a las necesidades de uso y funcionalidad del mismo.

Romper el molde, innovar, ser audaz y a la vez cauto requiere una reflexión creativa de alto rigor. En este caso, el objetivo era crear un icono que tuviera la capacidad de expresar el nuevo posicionamiento y que a la vez marcara un estilo propio, alejado del de la competencia.

La solución pasó por desarrollar un Isologotipo donde el elemento dominante sea la silueta de un Alce. Elegancia, fortaleza y confianza, estas tres ideas toman forma en un icono de fuerte carácter conceptual cargado de pregnancia. La tipografía elegida obedece a la necesidad de mantener un fuerte vínculo con el corazón del negocio. Su carácter desenfadado trata de contrarrestar la percepción de ubicarse en un sector frío y distante que se detectó en las investigaciones previas realizadas.

La gama cromática definida para Highland Ware esta basada en el contraste, quedando el blanco y el negro como los colores principales para esta etapa del ciclo de vida de la marca. Sin embargo, se ha dotado a la marca de varias opciones de color que aportan frescura, juventud, diversidad e innovación, a la vez que contribuyen a reforzar el vínculo entre la empresa y sus públicos.

